

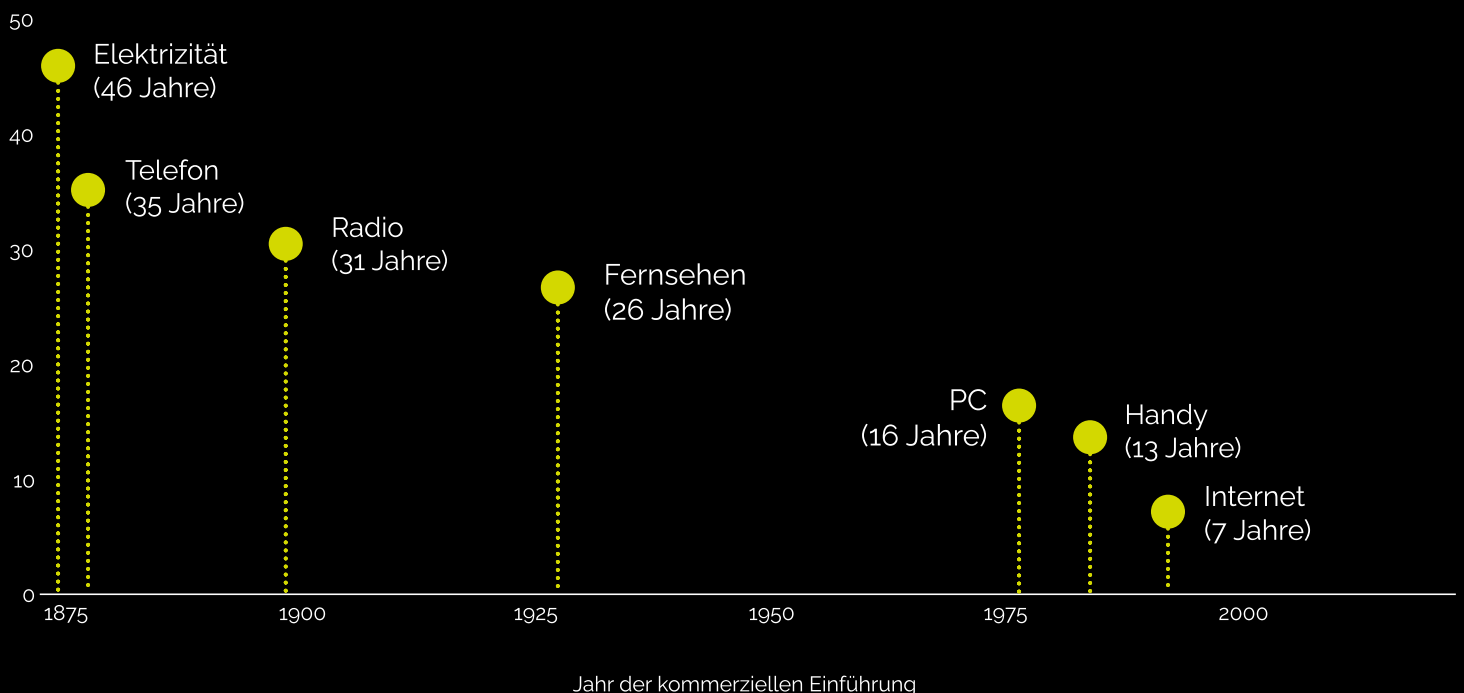
02

Innovation braucht vor allem Schnelligkeit

Wir leben in einer Welt, in der es auf Effizienz ankommt und in der Entwicklung immer schneller geschieht. Wenn sich der Produktlebenszyklus verkürzt, müssen demnach auch die Innovationsprozesse schnell ablaufen. Eindrucksvoll lässt sich das an den großen Innovationen der letzten 200

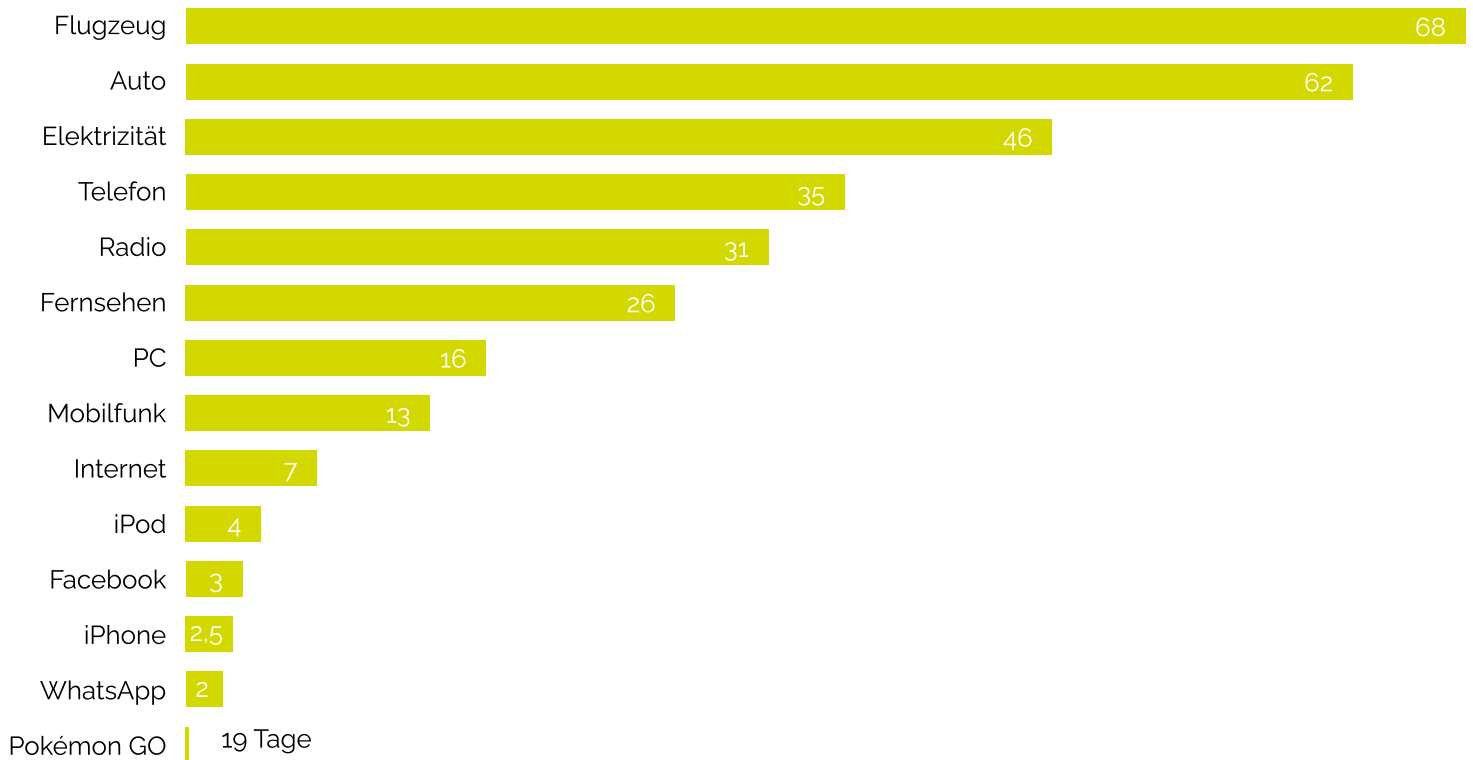
Jahre erkennen. Brauchte die Elektrizität noch 46 Jahre bis sie den Massenmarkt erreicht hatte, waren es beim Fernseher nur noch 26 Jahre, beim PC 16 – und das Internet war bereits in 7 Jahren massenmarkttauglich.

Dauer bis zur Durchsetzung neuer Technologien am Massenmarkt

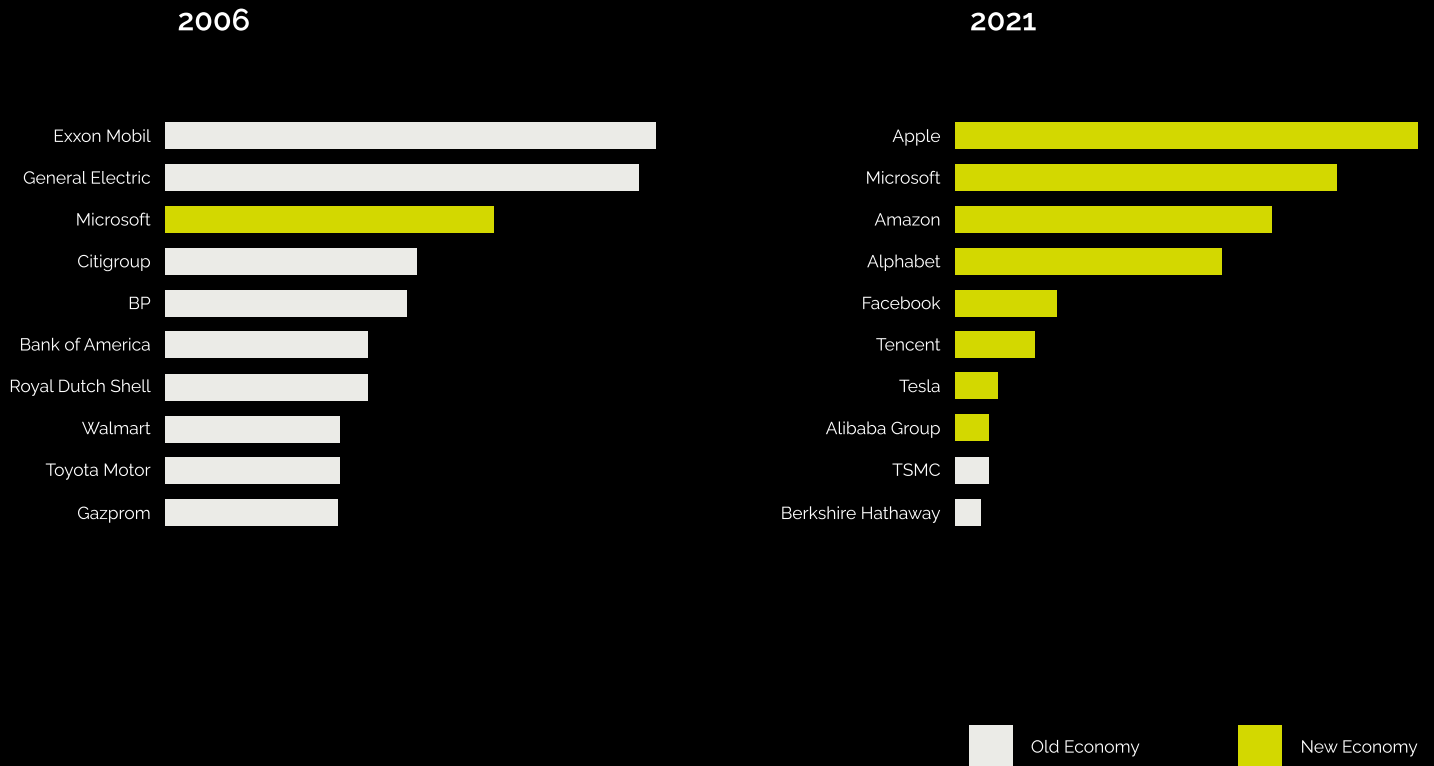


Aber die Erfolgsstory endet nicht – je digitaler ein Produkt wird, umso schneller scheint es von den Massen angenommen zu werden. Brauchte das Auto 62 Jahre, um von 50 Millionen genutzt zu werden, waren es bei WhatsApp nur noch 2 Jahre. Die App "Pokémon GO" schaffte das sogar innerhalb von 19 Tagen.

Jahre bis zur Erreichung von 50 Mio. Nutzern



Wertvollste Unternehmen 2006 vs. 2021



Die wertvollsten Unternehmen sind digital

Dieser Trend hat ebenfalls Auswirkungen auf unsere gesamte Wirtschaft. Kamen 2006 noch die wertvollsten Unternehmen aus der Energieversorgungs- und Telekommunikationsbranche, so belegten 2021 Apple, Microsoft und Amazon diese Ränge, gefolgt von Google (Alphabet) und

Facebook. Der Markt hat sich damit extrem zugunsten digitaler Unternehmen gedreht, die den schnellen Innovations- und Produktlebenszyklen auch gerecht werden.